



# ข้าวโพดหวาน



**ข้าวโพดหวาน**  
 ชื่อไทย : ข้าวโพดหวาน  
 ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : sweet corn  
 ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Zea mays* L.  
 โดย กลุ่มส่งเสริมการผลิตพืชไร่  
 อุตสาหกรรม

**แหล่งผลิตที่สำคัญ**  
 ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดนครราชสีมา นครพนม  
 ภาคกลาง จังหวัดปทุมธานี ลพบุรี สระบุรี  
 ภาคตะวันออก จังหวัดสระแก้ว  
 ภาคตะวันตก จังหวัดกาญจนบุรี

สถิติการผลิต			
	ปี 51	ปี 52	ปี 53
พื้นที่ปลูก(ไร่)	286,176	283,489	288,715
ผลผลิต(ตัน)	365,877	366,711	367,544
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,285	1,294	1,273
ราคา (บาท/กก.)	7.77	8.88	9.69
มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	2,842.86	3,256.39	3,561.50

**Crop requirement (สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการผลิต)**

**สภาพภูมิอากาศ** อุณหภูมิเฉลี่ย 24 – 35 องศาเซลเซียส แสงแดดจัด  
**สภาพพื้นที่** ความสูงจากระดับน้ำทะเลไม่เกิน 1,000 เมตร ความลาดเอียงไม่เกิน 5 เปอร์เซ็นต์ โกล้แหล่งน้ำสะอาด การคมนาคมสะดวก  
**สภาพดิน** ดินร่วน ดินร่วนเหนียวปนทราย หรือร่วนปนทราย ระดับหน้าดินลึกไม่น้อยกว่า 25 เซนติเมตร ความเป็นกรด-เป็นด่าง (pH) 5.5 – 6.8 มีอินทรีย์วัตถุไม่น้อยกว่า 1.5 เปอร์เซ็นต์  
**สภาพน้ำ** ปลูกในพื้นที่ไร่ปริมาณน้ำฝน 1,000 – 1,200 มิลลิเมตรต่อฤดูปลูก นอกฤดูฝนปริมาณน้ำ 500-620 ลูกบาศก์เมตรต่อฤดูปลูก  
**ธาตุอาหาร** ควรใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน โดยทั่วไปถ้าดินมีอินทรีย์วัตถุ ฟอสฟอรัส และโพแทสเซียมต่ำ ให้ปุ๋ยเคมีสูตร 16-20-0 สำหรับดินร่วนหรือดินร่วนเหนียวปนทราย และสูตร 15-15-15 สำหรับดินร่วนปนทราย อัตรา 50 กิโลกรัมต่อไร่ รองกันรองพร้อมปลูก เมื่อข้าวโพดหวานอายุ 20 วัน ให้ใส่ปุ๋ยเคมีสูตร 46-0-0 อัตรา 50 กิโลกรัมต่อไร่ หรือสูตร 21-0-0 อัตรา 100 กิโลกรัมต่อไร่

ปี	ดิบหรือทำให้สุกแช่เย็น จนแข็ง		บรรจุกระป๋อง		รวม		ข้อได้เปรียบ/เสียเปรียบสินค้าไทย
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านบาท)	
2550	6,436.49	220.31	151,276.37	4,611.81	157,712.86	4,832.11	<b>ข้อได้เปรียบ</b> เมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอังกฤษ 1. ประเทศไทยสามารถปลูกได้ตลอดปีทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดและป้อนโรงงานอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่ประเทศดังกล่าวมีฤดูผลิตที่สั้น ประมาณ 60 วัน ในรอบ 1 ปี เนื่องจากมีอากาศหนาวเย็น 2. ค่าขนส่งทางเรือโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวันที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานในปริมาณมาก <b>ข้อเสียเปรียบ</b> 1. ต่างประเทศยังมีการอุดหนุนสินค้าภายในให้แก่เกษตรกรของตนเอง 2. มาตรการกีดกันด้านการค้า โดยนำเรื่องกำหนดการนำเข้าสินค้าเกษตรและโควตาการนำเข้ามาใช้เป็นมาตรการควบคุมกลไกการตลาดสินค้าเกษตร
2551	9,464.79	337.60	153,384.41	4,843.44	162,849.20	5,181.03	
2552	8,964.79	364.80	160,181.19	5,105.17	169,145.98	5,469.96	
2553	9,118.19	328.91	173,169.56	5,108.50	182,287.75	5,437.40	
ที่มา : กรมศุลกากร							
<b>ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ</b>		<b>ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ</b>					
ดิบ/สุกแช่แข็ง	บรรจุกระป๋อง	ดิบ	บรรจุกระป๋อง				
ออสเตรเลีย	สหราชอาณาจักร	สหรัฐฯ	สหราชอาณาจักร				
เบลเยียม	เกาหลีใต้		เกาหลีใต้				
ญี่ปุ่น	เยอรมัน		เยอรมัน				
ไต้หวัน	ญี่ปุ่น		ญี่ปุ่น				
	ไต้หวัน		ไต้หวัน				

# ข้าวโพดหวาน

ศักยภาพ	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนาแก้ไข
<p>1) พื้นที่ปลูกมีศักยภาพ และมีเทคโนโลยีการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร (Good Agriculture Practice : GAP)</p> <p>2) ข้าวโพดหวานของไทยปลอดการดัดแปรทางพันธุกรรม (Non Genetic Modified Organisms : Non - GMOs)</p> <p>3) มีอุตสาหกรรมผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวานเพื่อใช้ภายในประเทศ</p> <p>4) ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษามีนักวิชาการที่เชี่ยวชาญในการวิจัยพัฒนาพันธุ์ข้าวโพดหวาน เทคโนโลยีการผลิตเมล็ดพันธุ์และพร้อมถ่ายทอดสู่เกษตรกร</p>	<p>1) ขาดการเชื่อมโยงตลาด (contract farming) ระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อ</p> <p>2) ต้นทุนเมล็ดพันธุ์ข้าวโพดหวานมีราคาสูง</p>	<p><b>ด้านการผลิต</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านสนพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวาน รวมถึงเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกของเกษตรกร</li> <li>สร้างกลุ่มและเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตข้าวโพดหวานในเขตเกษตรเศรษฐกิจ</li> </ol> <p><b>ด้านการแปรรูป</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนขยายโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพดหวานไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการรองรับพื้นที่ปลูกใหม่</li> <li>สนับสนุนการขยายการใช้ข้าวโพดหวานไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปอื่น ๆ</li> <li>สนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการแปรรูปข้าวโพดหวานเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ</li> </ol> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <p>ตลาดในประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างกลุ่มและเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมข้าวโพดหวาน</li> <li>สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการตลาดของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดหวานกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมข้าวโพดหวาน</li> <li>จัดระบบการผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกรให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกร รวมทั้งการทำข้อตกลงซื้อขายการประกันราคาขั้นต่ำระหว่างเกษตรกรกับโรงงาน</li> </ol> <p>ตลาดต่างประเทศ</p> <p>สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานให้มีการจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานไปยังตลาดต่างประเทศ</p>